

CULTURA

“Sin una generación de mecenas jóvenes el arte corre peligro”

CARMEN REVIRIEGO Presidenta de la Fundación Callia.

Rafael Mateu de Ros. Madrid

Carmen Reviriego es la presidenta de la Fundación Callia, que entrega cada año los Premios Iberoamericanos de Mecenazgo que llevan su nombre. Pero Reviriego es también patrona de uno de los museos más importantes de América Latina, el Munal de Ciudad de México y del Queen Sofia Institute de Nueva York.

Me llama la atención la visión internacional del mecenazgo –con especial énfasis en Iberoamérica– que posee la Fundación y que su presidenta defiende con pasión. En la Gala de entrega de los galardones –que se ha convertido en un referente del panorama cultural y social latinoamericano– mañana recibirán el premio dos matrimonios, los Masaveu –en su versión española– y los Brodsky –en su versión americana–.

Daniel Brodsky es el presidente del Consejo del Metropolitan Museum de Nueva York, que ha capitaneado una radical transformación en el mayor museo de los Estados Unidos, en el que, por cierto, existe una selección brillante de arte español. Lo mejor del MET es su carácter enciclopédico; allí está condensada y resumida toda la historia del arte occidental y del arte de otras culturas. El premio se concede también a su mujer, Estrellita Brodsky, norteamericana de origen uruguayo y venezolano, una gran mecenas que patrocina tres comisariados en arte latinoamericano en la Tate, el MoMa y el propio Metropolitan. Algo asombroso. ¿Podríamos afirmar que el MET, a la vez que se abre definitivamente al arte contemporáneo, se está transformando en una institución “iberoamericana”? Como nos recuerda Reviriego “por población, Nueva York es más iberoamericana que Sevilla o Caracas. En Estados Unidos hay ya 59 millones de hispanos, 13 más que la población total de España. Los hispanos somos el 27% de la población de Nueva York. ¿Italianos? el 8%, ¿Irlandeses? el 5%”. “Las cifras –remacha– son indiscutibles”.

Un caso único

En el caso de los Masaveu, los dos premiados ejercen activamente el mecenazgo en el arte a través de la Fundación María Cristina Masaveu Peterson. La arquitecta Carolina Compostizo es la directora general y su marido, Fernando Masaveu, el presidente del patronato de una fundación volcada en la gestión y la consolidación de una de las colecciones de arte más selectas del país, en la que un número elevado de piezas



Carmen Reviriego preside la Fundación Callia, surgida hace diez años.

son obras recuperadas para el patrimonio histórico español y en la que conviven la preservación de un legado artístico imponente con la apuesta por los jóvenes talentos. Es un caso único en España. Fernando lleva el mecenazgo en sus genes desde hace cuatro generaciones. Un mecenazgo que desde Asturias y Madrid se está proyectando en Iberoamérica y desde allí está contribuyendo al acervo común de la humanidad.

La Fundación Callia surgió, hace ahora 10 años, a partir de una pregunta clave: ¿qué es lo que lleva a un empresario a compartir su riqueza, una riqueza a menudo adquirida con enorme esfuerzo y sacrificio, con los demás? Según Reviriego, “en Estados Unidos el mecenazgo es parte de la sociedad misma, en España e Iberoamérica seguimos más el modelo europeo, donde son los Estados los

grandes mecenas del arte. Pero eso está cambiando porque los Estados hoy se ocupan sobre todo de la sanidad, la educación y las pensiones. Lo que queda para arte y cultura en general es poco y, si no creamos una generación nueva de mecenas jóvenes de todo nivel, el arte en sí corre serio peligro”. Un marco regulatorio y fiscal de incentivos resulta imprescindible para el desarrollo del mecenazgo, pero lo más importante es el impulso cultural que debe surgir de la propia sociedad civil y, en particular, de quienes han conseguido formar colecciones de arte importantes o tienen el proyecto de hacerlo. Un ejemplo son las ferias de arte internacionales como Tefaf Maastricht y Basilea que se han mantenido fieles a su modelo de iniciativa y gestión privada, un modelo al que tendrá que evolucionar también ARCO, nuestra

Mañana se entregan los Premios Iberoamericanos de Mecenazgo 2019 en el Teatro Real de Madrid

“En España e Iberoamérica los estados son los grandes mecenas del arte, pero eso está cambiando”

gran feria de arte contemporáneo que se inaugura en unos días.

Fundación y Premios nacieron de la mano con el objetivo de convertirse en una especie de incubadora que facilite el crecimiento y desarrollo de mecenas, exponiendo a quienes son de forma indiscutible los ejemplos a seguir. Sus premios se cimientan sobre el nivel de calidad y objetividad de un jurado espléndido, del que en esta edición forman parte el director del Museo del Prado, la directora de la Real Academia de la Historia, el director del Palacio de Bellas Artes de México, el director artístico del Museo Thyssen-Bornemisza y el director de la Hispanic Society of America, entre otros. Y, evidentemente, pivota también sobre el prestigio de los premiados: entre ellos, el actual Duque de Alba, Patricia Phelps de Cisneros, Carlos Slim, Carmen Thyssen-Bornemisza, Elena Ochoa Foster o Bárbara Garza.

El placer de trascender

El arte es, quizá, una de las actividades que más nos define como seres humanos. El arte beneficia a quien lo hace, a quien lo contempla, a quien lo compra, y a quien lo dona o comparte. “El mecenas –señala– pertenece sobre todo a estos dos últimos grupos”. El mecenas es el coleccionista sensible que no especula ni busca la utilidad exclusivamente privada de poseer patrimonio, el que compra para compartir, el que presta sus obras de arte, el que goza del placer de trascender, el que apoya iniciativas y proyectos, el que se compromete con la cultura y contribuye a difundirla, alguien que encuentra en el arte una forma de darse y de dar a los demás, de mejorar la sociedad y contribuir al legado de una historia y de unos valores. El mecenazgo es generosidad y solidaridad. El mecenazgo es la filantropía que se centra en el arte como medio de progreso, porque el mundo lo cambiamos entre todos, personas, sociedad, instituciones y empresas.

PISTAS



Preferred incorpora 15 nuevos hoteles

Preferred Hotels & Resorts, con más de 700 hoteles, resorts y residencias en 85 países, incorpora 15 nuevos hoteles. Desde un resort sólo para adultos hasta un palacio del siglo XVI, estas nuevas propiedades ofrecen destinos como Jaipur, Lisboa, Nueva York, los Alpes suizos o la Península del Yucatán. Entre las últimas incorporaciones, hay dos españoles, ambos en Palma: Pure Salt Port Adriano y Can Bordoy Grand House & Garden.

Café para restaurantes con estrella

Nespresso continúa apostando por la Alta Gastronomía con el lanzamiento de Kenya Milima, una nueva variedad parte de la colección Exclusive Selection, cafés especialmente concebidos para establecimientos que dispongan de Estrella Michelin. Kenia es famoso por cultivar los cafés de más alta calidad, posicionado entre las 40 mejores regiones de café. Kenya Milima combina las notas frutales con las cítricas.

Mahou estrena patrocinio en eSports

Mahou Cinco Estrellas se ha convertido en patrocinador oficial del equipo de eSports Movistar Riders. La marca de cerveza entra así en un nuevo sector que ofrece nuevas formas de ocio y donde pretende ofrecer experiencias únicas para los jugadores y aficionados, un público joven que disfruta al máximo de su tiempo de ocio, y lo hace de la mano de uno de los mejores clubs de Europa, según la Superliga en España.